



Odwagi! Czego uczy nas komunikacja fundacji i NGO's

Rozmowa z Heleną Szczuką-Kalenską z Fundacji Avalon

Słuchaj na:



Zasady tworzenia treści inkluzywnych

Treść

Jasna i przystępna, bez żargonu, skrótów myślowych i trudnych terminów

Język

Bez określeń wzmacniających stereotypy – pokazanie osób niepełnosprawnych jako podmioty, a nie ich ograniczenia

Reprezentacja

Osoby niepełnosprawne jako **aktywni uczestnicy życia społecznego** – nie jako potrzebujących pomocy lub przełamujących słabości

Forma

Zgodna ze standardami dostępności (np. WCAG), by osiągnąć przejrzystą strukturę i łatwą nawigację

Multimedia

Napisy, by umożliwić odbiór osobom z ograniczeniami słuchu;
Unikanie migających animacji, by chronić osoby nadwrażliwe na bodźce wzrokowe

Treści wizualne

Elementy wizualne z **wysokim kontrastem i alternatywnymi tekstami**, by ułatwić odbiór osobom z zaburzeniami widzenia

DIGITAL

Jak tworzyć dostępne treści?



Konsultacja

Rozmowa z osobą niepełnosprawną może pomóc **uniknąć uproszczeń i stereotypów**

GAZETA.PL avalon

Dostępność

poradnik dla twórców, dziennikarzy i wszystkich osób zainteresowanych budowaniem niewykluczającej komunikacji



Więcej na ten temat
znajdziecie w poradniku
Fundacji Avalon
(link w tekście)