

Regulamin Konkursu „Undecimber – 13 miesiąc Złotego Kalendarza 2025 GoldenSubmarine”

I. Definicje

Dla potrzeb niniejszego Regulaminu ustala się następujące znaczenie pojęć:

1. **Konkurs:** oznacza konkurs pod nazwą „Undecimber – 13 miesiąc Złotego Kalendarza 2025 GoldenSubmarine”.
2. **Organizator Konkursu:** GoldenSubmarine spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Poznaniu (61-626), ul. Szelągowska 18, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000489569, NIP 7792323833 i REGON 300684897.
3. **Uczestnik Konkursu:** osoba spełniająca warunki, o których mowa w punkcie III Regulaminu.
4. **Zwycięzca Konkursu:** osoba spełniająca warunki, o których mowa w punkcie III i VII Regulaminu.
5. **Regulamin:** niniejszy regulamin Konkursu, który określa zasady Konkursu.
6. **Okres Konkursu:** okres od dnia 8.10 roku do dnia 4.11 roku godzina 23:59:59, w którym odbędzie się Konkurs.
7. **Zgłoszenie do Konkursu:** Uczestnik Konkursu zgłasza się do Konkursu poprzez przesłanie Pracy Konkursowej mailowo na adres info@goldensubmarine.com na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie w Okresie Konkursu;
8. **Praca Konkursowa:** wykonana przez Uczestnika Konkursu osobiście autorska ilustracja do Złotego Kalendarza GoldenSubmarine spełniająca wymagania określone w punkcie V Regulaminu.
9. **Komisja Konkursowa:** organ nadzorujący Konkurs oraz decydujący o przyznaniu nagród. Członków Komisji Konkursowej wskazuje Organizator Konkursu.
10. **Nagroda:** nagroda wskazana w punkcie VIII ust. 1 Regulaminu.

II. Zasięg Konkursu

Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski w Okresie Konkursu.

III. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, która to osoba łącznie spełnia następujące warunki:
 - 1) posiada obywatelstwo polskie, status obcokrajowca lub bezpaństwowca oraz;
 - 2) posiada status studenta studiów I stopnia lub II stopnia Collegium Da Vinci w Poznaniu w Okresie Konkursu z wyłączeniem studentów studiów podyplomowych lub skończyła studia I stopnia lub II stopnia w Collegium Da Vinci w Poznaniu, z wyłączeniem studiów podyplomowych, w okresie od 11.04.2022-11.04.2023, przy czym za skończenie studiów uważa się obronę z wynikiem pozytywnym przedłożonej na danym kierunku pracy.
2. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest akceptacja niniejszego Regulaminu. Do akceptacji Regulaminu dochodzi z chwilą Zgłoszenia do Konkursu na zasadach wskazanych w Regulaminie. Zgłoszenie do Konkursu oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik Konkursu przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik Konkursu przystępując do Konkursu

zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

4. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody nie można przenieść na inne osoby.
5. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy lub współpracownicy Organizatora Konkursu oraz członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny w rozumieniu Regulaminu uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, a także osoby pozostające z ww. osobami w stosunku przysposobienia.

IV. Komisja Konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości Zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator Konkursu powoła Komisję Konkursową.
2. W skład Komisji Konkursowej wejdzie łącznie 5 osób wyznaczonych przez Organizatora Konkursu przy czym jedna z nich będzie pracownikiem/wykładowcą Collegium da Vinci w Poznaniu.
3. Komisja Konkursowa spośród nadesłanych przez Uczestników Konkursu Prac Konkursowych wybierze jedną, dokonując wyboru Komisja Konkursowa będzie kierowała się kryterium oryginalności, kreatywności i pomysłowości przy czym Praca Konkursowa powinna dorównywać poziomem artystycznym dotychczas opublikowanym ilustracjom każdej z edycji Złotego Kalendarza GoldenSubmarine, co oceniać będzie Komisja Konkursowa.
4. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w terminie 7 dni po zakończeniu Okresu Konkursu. Komisja Konkursowa wyłoni jednego Zwycięzcę Konkursu.

V. Zasady Konkursu

1. Konkurs polega na przygotowaniu przez Uczestnika Konkursu Pracy Konkursowej w postaci wykonanej przez Uczestnika Konkursu osobiście autorskiej ilustracji do Złotego Kalendarza GoldenSubmarine. **Tematem przewodnim Pracy Konkursowej ma być dowolnie wybrany przez Uczestnika Konkursu serial w oparciu, o który stworzy on ilustrację nawiązującą do niego, opartą na skojarzeniach, z zastrzeżeniem, że ilustracja nie może zawierać żadnych znaków towarowych, wzorów przemysłowych, logo, nazwy serialu, czy wizerunku aktorów.** Tematyka i technika wykonania Pracy Konkursowej jest dowolna, Praca Konkursowa może być wykonana zarówno analogowo, jak i cyfrowo, może być to przykładowo rysunek, obraz, kolaż, render 3d przy czym Praca Konkursowa powinna dorównywać poziomem artystycznym dotychczas opublikowanym ilustracjom każdej z edycji Złotego Kalendarza GoldenSubmarine (<https://blog.goldensubmarine.com/zlotykalendarz/>). Uczestnik Konkursu może przy wykonaniu Pracy Konkursowej korzystać z narzędzi opartych na sztucznej inteligencji jedynie pomocniczo. Wykorzystanie generatywnej sztucznej inteligencji w taki sposób, że ilustracja nie jest wynikiem twórczości człowieka nie jest dozwolone i stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie.
2. Praca Konkursowa wskazana w ust. 1 powyżej, aby mogła brać udział w Konkursie musi zostać przygotowana w formacie 40x60 (pion), w rozdzielczości 300 dpi zapisana w formacie .jpg i przesłana na adres info@goldensubmarine.com Uczestnik Konkursu zobowiązany jest wskazać w treści maila nazwę serialu do którego nawiązuje stworzona przez niego Praca Konkursowa wraz z krótkim wyjaśnieniem dlaczego akurat ten serial wybrał oraz podaniem tytułu Pracy Konkursowej. W treści maila Uczestnik Konkursu zobowiązany jest podać również swoje imię, nazwisko oraz numer telefonu, a w przypadku korzystania przez niego z narzędzi opartych na sztucznej inteligencji zobowiązany jest do wskazania zakresu w jakim te narzędzia zostały

wykorzystane do stworzenia Pracy Konkursowej. Przesłana w powyższy sposób Praca Konkursowa bierze udział w Konkursie od dnia jej wystania.

3. Praca Konkursowa, aby mogła być brana pod uwagę przez Komisję Konkursową przy dokonywaniu wyboru Zwycięzcy Konkursu nie może:
 - a) naruszać przepisów prawa powszechnie obowiązującego, dobrych obyczajów ani powszechnie przyjętych norm (w szczególności, choć nie wyłącznie, zawierać treści wulgarnych, rasistowskich, propagujących przemoc etc.),
 - b) naruszać jakichkolwiek praw podmiotów trzecich (w szczególności, choć nie wyłącznie, praw autorskich, praw do projektów wynalazczych, znaków towarowych, tajemnicy handlowej etc.),
 - c) zawierać materiałów chronionych prawem autorskim, co do których Uczestnik Konkursu nie jest uprawniony, promować towarów lub usług innych podmiotów.
4. Praca Konkursowa, aby mogła być brana pod uwagę przez Komisję Konkursową przy dokonywaniu wyboru Zwycięzcy Konkursu powinna zostać stworzona przez Uczestnika Konkursu specjalnie na potrzeby Konkursu. W szczególności nie może być gdziekolwiek wcześniej publikowana, w tym w Internecie, ani zgłaszana do innych konkursów.
5. Każdy Uczestnik Konkursu może dokonać Zgłoszenia do Konkursu tylko jeden raz tj. może zgłosić tylko jedną Pracę Konkursową do Konkursu.
6. Konkurs składa się z jednego etapu po zakończeniu którego zostanie wybrany Zwycięzca Konkursu.
7. Brief do Konkursu stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

VI. Prawa autorskie

1. Uczestnicy Konkursu mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie treści własnego autorstwa. Organizator Konkursu upoważnia Komisję Konkursową do weryfikacji w każdym czasie treści zgłaszanych przez Uczestników Konkursu, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego postanowienia, Komisja Konkursowa jest uprawniona do wykluczenia Uczestnika Konkursu dopuszczającego się powyżej wskazanych naruszeń w Konkursie. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika Konkursu obejmuje również prawo do pozbawiania Nagrody. W takim przypadku Uczestnik Konkursu ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
2. Uczestnik Konkursu ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z przesłaną Pracą Konkursową w tym również w przypadku, gdy Praca Konkursowa zawiera wizerunek osób trzecich niebędących Uczestnikami Konkursu, bez uzyskania ich stosownej zgody w zakresie utrwalenia, wykorzystania i rozpowszechnienia ich wizerunku w Pracy Konkursowej w zakresie wskazanym w niniejszym Regulaminie przez Uczestnika Konkursu. W przypadku zgłoszenia przez jakąkolwiek osobę trzecią jakichkolwiek roszczeń w związku z wykorzystaniem Pracy Konkursowej, Uczestnik Konkursu zobowiązuje się zwolnić Organizatora Konkursu z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu, w tym zwrócić Organizatorowi Konkursu wszelkie poniesione koszty.
3. Zwycięska Praca Konkursowa może zostać opublikowana w szczególności w Internecie na stronach internetowych należących do Organizatora Konkursu, na stronach internetowych branżowych czasopism o tematyce marketingu i reklamy, jak również w tego typu czasopismach wydanych w formie papierowej oraz na profilach w mediach społecznościowych należących do Organizatora Konkursu oraz podmiotów z nim współpracujących na co

Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę, poprzez przesłanie Zgłoszenia do Konkursu zgodnie z Regulaminem.

4. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do podpisania umowy, na podstawie której Organizator Konkursu nabędzie w zamian za Nagrodę i bez dodatkowych opłat majątkowe prawa autorskie do Pracy Konkursowej Zwycięzcy Konkursu, obejmujące wszystkie pola eksploatacji znane w chwili podpisania umowy, a w szczególności następujące pola eksploatacji:
 - a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką drukarską, analogową, cyfrową i optyczną,
 - b) zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami w tym cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 - c) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
 - d) wielokrotne publiczne wystawienie,
 - e) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 - f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - g) wykorzystywanie w działaniach marketingowych.bezterminowo oraz bez ograniczeń terytorialnych wraz z prawem do wykonywania i korzystania z opracowań Pracy Konkursowej wraz z wyłącznym prawem do zezwalania na wykonywanie praw zależnych oraz autorskich praw osobistych. Podpisanie wskazanej powyżej umowy jest niezbędne celem wydania Nagrody w Konkursie. Do czasu podpisania umowy Zwycięzca Konkursu udziela Organizatorowi Konkursu wyłącznej licencji w zakresie wskazanym powyżej.

VII. Zwycięzcy Konkursu

1. Zwycięzca Konkursu jest wyłaniany przez Komisję Konkursową, na podstawie dokonanej przez Komisję Konkursową oceny pod względem oryginalności, kreatywności, pomysłowości przesłanej Pracy Konkursowej podczas narady. Wygrywa najbardziej kreatywna i oryginalna Praca Konkursowa według uznania Komisji Konkursowej przy czym Praca Konkursowa powinna dorównywać poziomem artystycznym dotychczas opublikowanym ilustracjom każdej z edycji Złotego Kalendarza GoldenSubmarine, co oceniać będzie Komisja Konkursowa przy wyborze zwycięskiej Pracy Konkursowej.
2. Zwycięzcą Konkursu zostaje jeden Uczestnik Konkursu, którego wskaże Komisja Konkursowa po ocenie Pracy Konkursowej dokonanej w oparciu o ust. 1 powyżej, przy czym Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do nie wybrania żadnego Zwycięzcy Konkursu w przypadku, gdy żadna z nadesłanych Prac Konkursowych nie zostanie wybrana przez Komisję Konkursową, w szczególności w przypadku, gdy żadna z nadesłanych Prac Konkursowych nie będzie dorównywać poziomem artystycznym dotychczas opublikowanym ilustracjom każdej z edycji Złotego Kalendarza GoldenSubmarine.
3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w szczególności na blogu Organizatora Konkursu na stronie <https://blog.goldensubmarine.com/> oraz na należących do niego profilach w mediach społecznościowych w dniu **8.11.2024 r.**
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie również prawo do ogłoszenia informacji o wyłonieniu Zwycięzcy Konkursu wraz z publikacją zwycięskiej Pracy Konkursowej w szczególności w formie informacji na stronach internetowych należących do Organizatora Konkursu oraz należących do niego profili w mediach społecznościowych w tym na stronach internetowych branżowych

czasopism o tematyce marketingu i reklamy, jak również w tego typu czasopismach wydanych w formie papierowej i na stronach internetowych oraz profilach społecznościowych współpracujących z Organizatorem Konkursu podmiotów.

5. Organizator Konkursu może wyłonić innego Zwycięzcę Konkursu, wyeliminować Uczestnika Konkursu (w przypadku naruszenia przez niego Regulaminu), jak również nie wybrać żadnego Zwycięzcy Konkursu w wyjątkowych wypadkach określonych w Regulaminie.
6. Zwycięzcą Konkursu może zostać tylko osoba, która spełnia warunki, o których mowa w pkt. III oraz w pkt. VII ust. 1 i 2 powyżej. Komisja Konkursowa może dokonać sprawdzenia spełniania przez Uczestnika Konkursu warunków, o których mowa w pkt III. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik Konkursu nie spełnia warunków wymienionych w pkt III lub w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik Konkursu lub Zwycięzca Konkursu w inny sposób naruszył niniejszy Regulamin, inne przepisy prawa lub zasady współżycia społecznego przy uczestnictwie w Konkursie, Komisja Konkursowa może wyeliminować go z Konkursu. W takiej sytuacji Organizator Konkursu może wyłonić innego Zwycięzcę Konkursu, odpowiednio według kryteriów, o których mowa powyżej, lub zrezygnować z wyłaniania Zwycięzcy Konkursu.
7. Organizator Konkursu poinformuje Zwycięzcę Konkursu o wygranej poprzez wysłanie wiadomości email na adres z którego zostało wysłane Zgłoszenie do Konkursu. W wiadomości mailowej o której mowa w zdaniu poprzedzającym, zawarte będą informacje w przedmiocie terminu, miejsca i warunków realizacji przyznanej Nagrody.

VIII. Nagroda

1. Nagrodą w Konkursie jest publikacja Pracy Konkursowej Zwycięzcy Konkursu w Złotym Kalendarzu GoldenSubmarine na rok 2025 w postaci insertu do Złotego Kalendarza.
2. Warunkiem realizacji nagrody jest podpisanie umowy przez Zwycięzcę Konkursu z Organizatorem Konkursu, o której mowa w punkcie VI ust. 5 Regulaminu w terminie 30 dni od dnia poinformowania go o wygranej zgodnie z punktem VII ust. 7 Regulaminu.
3. Nagroda przyznana w Konkursie nie podlega wymianie na świadczenie pieniężne ani rzeczowe, jak również innego rodzaju wymianie lub zamianie.
4. Jeden Uczestnik Konkursu może wygrać wyłącznie jedną Nagrodę.
5. W wypadku, gdy Zwycięzca Konkursu nie spełni któregokolwiek z warunków przyznania Nagrody wskazanych w niniejszym Regulaminie, Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość wyboru innego Uczestnika Konkursu, któremu przyznana zostanie Nagroda, stosownie do postanowień Regulaminu albo nieprzyznania tej Nagrody w ogóle. Powyższe dotyczy w szczególności sytuacji, gdy Zwycięzca Konkursu w terminie 15 dni roboczych od dnia poinformowania o wygranej lub w wyznaczonym przez Organizatora Konkursu terminie nie poda danych osobowych niezbędnych do jego identyfikacji, kontaktu oraz nie podpisze w terminie 30 dni od dnia poinformowania go o wygranej umowy, o której mowa w punkcie VI ust. 5 Regulaminu celem przyznania Nagrody.
6. Realizacja Nagrody nastąpi w sposób wybrany i wskazany przez Organizatora Konkursu. O sposobie realizacji nagrody Organizator Konkursu informuje Zwycięzcę Konkursu.
7. Zwycięzca Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za podane dane umożliwiające jego identyfikację i niezbędne do realizacji Konkursu, w tym w szczególności do realizacji przyznanej Nagrody, a także za brak podania wskazanych danych. Postanowienia zdania poprzedzającego dotyczą przede wszystkim danych Uczestnika Konkursu, które są niezbędne celem kontaktu ze Zwycięzcą Konkursu oraz podpisania umowy, o której mowa w punkcie VI ust. 5 Regulaminu.
8. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu, a w szczególności niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych Zwycięzcy Konkursu, o której Organizator Konkursu nie został

poinformowany, w tym niepodpisania przez Zwycięzcę Konkursu umowy, o której mowa w punkcie VI ust. 5 Regulaminu. W takim przypadku Nagroda przepada.

9. Zwycięzcy Konkursu Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość zaproponowania płatnego stażu na okres 3 (trzech) miesięcy u Organizatora Konkursu w dziale Kreacji w siedzibie w Poznaniu przy ul. Szelągowskiej 18, 61-626 Poznań.

IX. Dane osobowe

1. Organizator jest Administratorem danych osobowych podanych w Zgłoszeniu w zakresie niezbędnym do realizacji celów:
 - 1) przeprowadzenia Konkursu tj. m.in. zebrania Zgłoszeń, wyłonienia zwycięzcy, prowadzenia komunikacji w ramach konkursu, przyznania i wydania Nagrody, rozstrzygnięcia postępowania reklamacyjnego. Podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający wykonaniu przez Organizatora zobowiązań wynikających ze złożonego przyrzeczenia publicznego. W tym celu, dane będą przetwarzane przez okres nie dłuższy niż 6 lat od zdarzenia mogącego stanowić podstawę zaistnienia roszczenia lub do zgłoszenia skutecznego sprzeciwu.
 - 2) rozpatrywania skarg i reklamacji oraz ewentualnego ustalenia i dochodzenia roszczeń lub ochrony przed roszczeniami. Podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na obronie jego praw i interesów gospodarczych oraz dbałość o poprawny przebieg konkursu. W tym celu, dane będą przetwarzane przez okres nie dłuższy niż 6 lat od zdarzenia mogącego stanowić podstawę zaistnienia roszczenia lub do zgłoszenia skutecznego sprzeciwu.
 - 3) wykonania obowiązków związanych z podatkiem od wygranej oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na administratorze w tym prowadzenie ksiąg rachunkowych (dokumentacja wydania Nagrody). Podstawą prawną przetwarzania jest wypełnienie obowiązków prawnych administratora (art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz art. 74 ust. 2 ustawy z dnia 30 stycznia 2018 r. o rachunkowości). W tym celu, dane będą przetwarzane przez okres 5 lat, licząc od początku roku następującego po roku obrotowym, którego dane dotyczą.
2. Organizator Konkursu wyznaczył inspektora ochrony danych z którym można się skontaktować pod adresem e-mail: iod@goldensubmarine.com.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, choć warunkuje możliwość udziału w Konkursie i skorzystania z prawa do Nagrody.
4. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe m.in. dostawcom usług IT.
5. Uczestnik ma prawo żądania: dostępu do swoich danych osobowych, w tym uzyskania kopii danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, jak również wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celu realizacji przez administratora jego prawnie uzasadnionych interesów.
6. W celu skorzystania z powyższych praw, należy skontaktować się z inspektorem ochrony danych.

7. Niezależnie od powyższego, Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych jeśli przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
8. Dane osobowe nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym ani do organizacji międzynarodowych.
9. Dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa.

X. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy Konkursu powinni zgłaszać na piśmie nie później niż w terminie 14 dni roboczych od dnia zakończenia Okresu Konkursu.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym do Organizatora Konkursu na adres: GoldenSubmarine sp. z o.o. sp. k. ul. Szelągowska 18, 61-626 Poznań z dopiskiem „Konkurs – Złoty Kalendarz” (dopisek nie jest obowiązkowy).
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora Konkursu w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania przez Organizatora Konkursu.
4. Uczestnik Konkursu zgłaszający reklamację otrzyma decyzję na piśmie na adres podany w reklamacji.

XI. Dostępność Regulaminu

Treść Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora Konkursu przy ul. Szelągowskiej 18, 61-626 Poznań, siedzibie Collgium Da Vinci przy ul. Kutrzeby 10, 61-719 Poznań oraz na stronie internetowej pod adresem <https://blog.goldensubmarine.com/konkurs-13-miesiac/>

XII. Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy kodeksu cywilnego.
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, przy czym zmiany te nie będą mniej korzystne dla Uczestników Konkursu ani nie będą wpływać na prawa przez nich nabyte. Zmieniając Regulamin Organizator Konkursu wskazuje datę wejścia w życie nowego Regulaminu, nie krótszą niż 5 dni od dnia ogłoszenia zmiany Regulaminu. W przypadku zmiany Regulaminu, Uczestnik Konkursu ma prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie.
3. O dotrzymaniu terminu nadesłania wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.

Załącznik nr 1 - BRIEF

Brief dla Studentów:

Undecimber - 13 miesiąc w ZłotymKalendarzu 2025

Popkultura stała się nieodłącznym elementem sztuki, a wyrażenia takie jak „Netflix and chill” zagościły na stałe w naszym codziennym języku. Każdy z nas ma swoje ulubione seriale, które towarzyszą nam w różnych nastrojach i porach roku. Prawdziwi fani często kolekcjonują figurki, kubki czy maskotki z wizerunkami postaci z ulubionych produkcji. A co byście powiedzieli na kalendarz?

W ramach tego zadania prosimy o stworzenie ilustracji do ZłotegoKalendarza 2025, inspirowanej ulubionym serialem. Ilustracja może być autorską interpretacją fabuły, fanart, niecodziennym ujęciem przesłania serialu lub nowym spojrzeniem na bohaterów. To doskonała okazja, aby wcielić się w rolę twórcy ulubionego serialu i stworzyć jego nową, wizualną interpretację. Prosimy jednak o unikanie charakterystycznych elementów graficznych i wizerunków postaci.

Liczymy na prace, które pozwolą spojrzeć na znane produkcje z zupełnie nowej perspektywy, zaskoczą swoją oryginalnością i na długo pozostaną w naszej pamięci.